

**Webrief est la première plateforme française d'entraînement dédiée au designers et aux créatifs ! 100% gratuite, la version bêta est sortie le 15 octobre 2020 et les premiers inscrits sont au rendez-vous !**

## **Une mine d'or pour s'exercer !**

**Accompagner les designers** en herbe, les étudiants et les freelance dans **la création de leur portfolio**, c'est l'objectif que se sont fixé David et Fabien, les fondateurs de **webrief**.

Concrètement, [webrief](#) propose plusieurs **dizaines de briefs créatifs fictifs inspirés de projets réels sur lesquels les designers peuvent s'exercer**. Plusieurs **catégories de briefs sont disponibles** (identité visuelle, UI design, illustration) pour permettre à chacun, de trouver un brief **en fonction de sa spécialité et de son niveau**. Des **parcours complets sont également disponibles** pour ceux qui souhaitent s'exercer sur tous les domaines du design ou en découvrir de nouveaux.

À l'issu de chaque brief, les designers ont la possibilité de **publier leurs créations et de se créer leur portfolio personnel webrief** qu'ils pourront ensuite partager à leurs futurs recruteurs ou clients.

Enfin, des ressources pour accompagner les designers sont également disponibles : tips, outils...

## **Le webrief contest : Un challenge mensuel pour récompenser les designers talentueux.**

Chaque mois, **webrief offre la possibilité aux designers de se challenger autour d'un brief unique** et de **remporter l'un des deux prix webrief** :

- Le prix du public : La création qui obtient le plus de like sur les réseaux sociaux remporte le prix,
- Le prix des pros : un jury composé de professionnels analyse et juge chaque création. Il choisit la plus réussie selon 3 critères (respect du brief, présentation et créativité).

Licence Adobe et Affinity, tablettes graphiques et livres sont à la clés !

## **Et la suite ?**

Avec la version bêta, webrief **souhaite recueillir le retours des utilisateurs** afin d'améliorer l'expérience pour les intégrer dans une deuxième version déjà en préparation.

Au programme : **une scénarisation aléatoire des briefs** (demande de changements de couleurs, de délais, de livrables...) permettant aux étudiants davantage en situation réelle.

**Une version "School"** est également envisagée pour les écoles du numérique. L'objectif étant de leur **proposer une interface propre** leur permettant de **créer leur propre brief**, de suivre les rendus de leurs élèves, de **publier des ressources** et de pouvoir **scénariser à leur guise les briefs** publiés.

**Contact presse**

David Raulin - Co-fondateur - [david@webrief.fr](mailto:david@webrief.fr) - 06.98.82.37.58 - <https://webrief.fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/webrief-design/>